

اخبار نساجی جهان

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

فناوری جدید دفع آب در نمایشگاه Techtexsil

ماندگار در الیاف می شود، نه تنها فاقد ترکیبات شیمیایی پرفلورینه است بلکه از عملکرد خوبی در صنعت نیز برخوردار می باشد. فناوری جدید اسمارت ریپل به طور اختصاصی برای تکمیل های دفع گرد و خاک و با هدف ایجاد محافظت در برابر لکه های بر پایه آب مانند لکه قهوه، سس کچاپ و ... در محصولات خانگی مانند رومیزی، روکش صندلی و منسوجات داخل خانه طراحی شده است. طیف محصولات دارای فناوری اسمارت ریپل از به کارگیری مواد اولیه و فرایندهای تولیدی زیست سازگارتر توسط صاحبان برندها و تولیدکنندگانی که مطابق با استانداردهایی نظیر ZDHC، بلوساین و اکوتکس فعالیت می کنند، حمایت می کند.

ترکیبات شیمیایی پرفلورینه می باشد لکه های بر پایه آب را از خود دفع می کند. فناوری جدید در نمایشگاه تک تکستیل فرانکفورت که از ۲۱ تا ۲۴ ژوئن ۲۰۲۲ (۳۱ خرداد لغایت ۳ تیر ۱۴۰۱) برگزار شد؛ به نمایش گذاشت. اسمارت ریپل جدیدترین فناوری در عرصه فناوری های فاقد ترکیبات پرفلورینه، زیست تجزیه پذیر و بر پایه فرایند میکرو کپسوله سازی آرکروما می باشد که باعث ایجاد خاصیت دفع آب ماندگار در تمامی الیاف مصنوعی و پنبه ای و ترکیبات آنها می شود. آرکروما با خلق نوآوری های جدید به تولید محصولات ایمن، موثر و بهبود یافته کمک می کند. فناوری جدید که باعث ایجاد خاصیت دفع آب



کمپانی سویسی آرکروما فناوری دفع آب جدیدی را با نام Smartrepel® معرفی کرده که فاقد ترکیبات پرفلورینه می باشد. رونمایی از فناوری اسمارت ریپل گام دیگری در راستای رسیدن به اهداف شرکت برای پایداری بیشتر است. این فناوری با اثر Hydro SR liq خود که فاقد

بهبود عملکرد لباس های ورزشی با استفاده از گرافین

محصول مشترک آنهاست که به بازار خواهد آمد. فناوری جدید برای اولین بار در کالکشن بهار/تابستان ۲۰۲۳ امبرو مورد استفاده قرار خواهد گرفت. کمپانی امبرو در نزدیک به صد سال فعالیت خود عرضه کننده اولین های زیادی در جهان بوده است برای مثال عرضه Sportswool و X-Static در کیت های فوتبال در اوایل دهه ۲۰۰۰. این کمپانی اخیرا نیز نرم افزار ProWeave را برای تولید کفش های فوتبال عرضه کرده است. رایحه محصولات جدید با استفاده از فناوری گرافین ویر نیز یکی دیگر از قدم های رو به آینده کمپانی امبرو می باشد.

می باشد. این فناوری در شهر منچستر توسعه یافته که کمپانی امبرو نیز در آن جا واقع شده است. ورسارین در طول توسعه فناوری جدید سرمایه گذاری های زیادی را با همکاری دانشگاه گلوسترشایر بر روی آزمایشات مربوط به تجربیات مصرف کننده از محصولات جدید انجام داده است. ورسارین برای جلب اعتماد شرکای خود از جمله کمپانی امبرو نیز تست محصولات را مطابق با استانداردهای بین المللی و در آزمایشگاه های شناخته شده انجام داده است. همکاری دو کمپانی ورسارین و امبرو از سال ۲۰۱۸ آغاز شده و این نخستین

برند ورزشی Umbro از فناوری Graphene-Wear™ کمپانی ورسارین در محصولات خود استفاده کرده است. این فناوری باعث بهبود انتقال حرارت و افزایش مدیریت رطوبت در لباس می شود. علاوه بر آن با استفاده از فناوری جدید نرخ خشک شدن افزایش می یابد بدون این که خللی در نفوذپذیری بخار آب یا هوا ایجاد شود. فرمول جوهر در داخل لباس چاپ خواهد شد و نشان تجاری Graphene-Wear™ را نیز به همراه خواهد داشت. به گفته مدیر عامل کمپانی ورسارین، گرافین ویر یک فناوری جدید بوده که دارای مزایایی از نظر راحتی و عملکرد برای مصرف کننده



نرم افزار چاپ مستقیم بر روی لباس مناسب برای کل فرایند چاپ دیجیتال

کنند و امکان بهره برداری حداکثر کارکنان از چاپگرهای GTX (چاپ مستقیم بر روی لباس) خود را فراهم نمایند. تمرکز اصلی کمپانی بر روی کارکرد و سهولت کاربری روش جدید بوده است. ساده سازی فرایندهای تولید و افزایش بهره وری از تاثیرات مورد نظر راهکار جدید می باشد.

کمپانی پیش بینی می کند فناوری جدید به ساده و موثر کردن فرایندها کمک می کند. با استفاده از ماژول های نرم افزاری مخصوص می توان زمان توقف دستگاه را به حداقل و یا حتی صفر رساند. یکی دیگر از مزیت های فناوری جدید این است که شما مجبور نیستید کل بسته را یکجا خریداری کنید بلکه می توانید بر حسب نیاز عناصر مورد نظر خود را انتخاب نمایید، البته که در صورت لزوم امکان اضافه کردن ماژول های دیگر در هر زمانی وجود دارد.

با وجود ماژول های دیگر در دست ساخت توسط کمپانی می توان انتظار راهکارهای جدیدتری را در آینده ای نزدیک داشت.

نرم افزار دیگر تمامی خواسته های مصرف کننده در مورد طراحی را برطرف می کند. با استفاده از یک ایستگاه لمسی قابل تنظیم طرح های مختلف در چاپخانه ایجاد می شوند. فولکر استچاتزکی، مدیر بازاریابی کمپانی می گوید: اهمیت دیجیتالیزاسیون و اتوماسیون در بخش چاپ مستقیم بر روی لباس روز به روز بیشتر می شود.

پس از مشاوره با تعدادی از تولیدکنندگان نساجی و مصرف کنندگان به این نتیجه رسیدیم که در این صنعت به راهکاری نیاز است که تمامی نیازهای موجود در طول فرایند را از ابتدا تا انتها پوشش دهد. به همین دلیل دپارتمان راهکارهای دیجیتال کمپانی تمامی تمرکز خود را بر روی این موضوع گذاشت.

کل فرایند توسعه فناوری جدید دو سال به طول انجامید تا اطمینان حاصل شود که کاملاً همسو با نیازهای بازار است. فولکر می گوید: "کل این مجموعه و هر کدام از عناصر آن به تنهایی از نقطه آغازین خود طراحی شده اند تا بتوانند فرایندها را ساده

دپارتمان راهکارهای دیجیتال کمپانی Brother Technologies نرم افزار جدیدی را با نام Brother Myze برای استفاده در بخش چاپ بر روی پوشاک عرضه کرده است. این بسته نرم افزاری تمامی نیازهای موجود در بخش چاپ دیجیتال را پوشش می دهد. نرم افزار جدید شامل بخش Myze Creator بوده که پاسخگوی نیازهای موجود در کل فرایند چاپ دیجیتال از ابتدا تا انتها می باشد. علاوه بر آن نرم افزار جدید بدون نیاز به وجود



ظهور نشانه هایی از بهبود در صادرات پوشاک سریلانکا

دلار رسیده در حالی که واردات پوشاک و اکسسوری در این دوره ۲۵/۳ درصد بیشتر شده و به ۹۳/۹ میلیون دلار رسیده است. صادرات پوشاک در ماه آوریل سال جاری با رشد ۲۱/۵ درصدی به ۴۰۹/۳ میلیون دلار رسید. صادرات منسوجات نیز با افزایش ۳۷ درصدی نسبت به آوریل سال قبل بر روی رقم ۲۸/۲ میلیون دلار ایستاد. صادرات سایر کالاهای تهیه شده از مواد اولیه نساجی در این ماه ۱۹/۷ درصد در مقایسه با دوره مشابه سال قبل بیشتر شد و به ۱۰/۲ میلیون دلار رسید. صادرات منسوجات، پوشاک و سایر کالاهای تهیه شده از مواد اولیه نساجی در ماه مارس به دلیل بحران اقتصادی و ناآرامی های سیاسی روند کاهشی داشته است.

مقایسه با دوره مشابه سال قبل یعنی ۱۵۵۶ میلیون دلار، ۱۳/۷ درصد افزایش داشته است. در دوره مورد نظر صادرات منسوجات سریلانکا ۱۳/۳ درصد رشد سالانه داشته و به ۱۱۲/۲ میلیون دلار رسیده است. با این حال صادرات سایر کالاهای تهیه شده از مواد اولیه نساجی در این دوره ۴۲/۶ میلیون دلار بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴/۳ درصد کمتر شده است. در چهار ماه مورد بحث صادرات منسوجات و پوشاک ۵۶/۳۲ درصد کل صادرات صنایع سریلانکا را به خود اختصاص می داد. واردات منسوجات و کالاهای تهیه شده از مواد اولیه نساجی از ژانویه تا آوریل ۲۰۲۲، ۲۳/۸ درصد افزایش یافته و به ۱۱۶۱/۷ میلیون

افزایش صادرات پوشاک سریلانکا در آوریل ۲۰۲۲ باعث بروز نشانه هایی از بهبود پس از بحران اقتصادی در این کشور شده است. صادرات پوشاک کشور از ژانویه تا آوریل ۲۰۲۲، ۱۷۶۹/۹ میلیون دلار بوده که در





افزایش ۳۴/۸۷ درصدی صادرات پوشاک بنگلادش از ژوئیه ۲۰۲۱ تا می ۲۰۲۲

میلیون دلار در دوره مشابه سال قبل به ۱۴۶۷/۱۹ میلیون دلار رسیده است. در یازده ماه مورد نظر مجموع صادرات پوشاک تاری پودی و کشیاف، اکسسوری های لباس و منسوجات خانگی ۸۴/۷۶ درصد کل صادرات ۴۷/۱۷۴ میلیارد دلاری بنگلادش در دوره مورد نظر را به خود اختصاص می داد. در سال مالی منتهی به ۳۰ ام ژوئن ۲۰۲۱ صادرات پوشاک از بنگلادش ۱۲/۵۵ درصد نسبت به سال مالی قبل افزایش یافت و از ۲۷/۹۴۹ میلیارد دلار به ۳۱/۴۵۶ میلیارد دلار رسید. با این حال این رقم کمتر از ارزش صادرات از ژوئیه ۲۰۱۸ تا ژوئن ۲۰۱۹ (۳۴/۱۳۳ میلیارد دلار) بوده است. بنگلادش در همین زمان نیز از هدف تعیین شده ۳۵/۱۴۴ میلیارد دلاری برای صادرات در سال مالی ۲۰۲۱-۲۲ پیشی گرفته است.

دوره مشابه سال قبل بوده و از ۱۵/۳۶۲ میلیارد دلار به ۲۰/۹۸۵ میلیارد دلار رسیده است. صادرات پوشاک تاری پودی نیز در این دوره افزایش داشته اما نرخ رشد آن آهسته تر بوده است. صادرات این دسته از پوشاک با رشد ۳۲/۸۵ درصدی از ۱۳/۱۹۹ میلیارد دلار به ۱۷/۵۳۵ میلیارد دلار رسیده است. صادرات منسوجات خانگی نیز در دوره مورد بحث ۴۱/۳ درصد بیشتر شده و از ۱۰۳۸/۳۶

صادرات پوشاک آماده کشور در یازده ماه نخست سال مالی ۲۰۲۱-۲۲ در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته ۳۴/۸۷ درصد رشد داشته و از ۲۸/۵۶۱ میلیارد دلار به ۳۸/۵۲۱ میلیارد دلار رسیده است. صادرات پوشاک کشیاف رشد بیشتری نسبت به صادرات پوشاک آماده تاری پودی داشته است. صادرات پوشاک کشیاف از ژوئیه ۲۰۲۱ تا می ۲۰۲۲ شاهد رشد ۳۶/۶۱ درصدی نسبت به



عرضه نخستین کفش های دویدن زیست سازگار توسط کمپانی Veja

Pebax RNew تشکیل شده که حاوی صد درصد روغن ریچینوس می باشد. کفی خارجی کفش هم از ۳۰ درصد لاستیک طبیعی یا کائوچو، ۳۱ درصد ضایعات برنج و ۳۹ درصد لاستیک مصنوعی تشکیل شده است. کفی میانی از ۴۵ درصد مواد اولیه طبیعی (۸ درصد روغن موز، ۲۲ درصد نیشکر و ۱۵ درصد ضایعات برنج) و ۵۵ درصد اتیلن وینیل استات و کفی داخلی نیز از ۸ درصد اتیلن وینیل استات بازیافتی، ۱۲ درصد لاستیک طبیعی، ۱۲ درصد بطری های پلاستیکی بازیافتی، ۱۲ درصد کف و ۵۶ درصد اتیلن وینیل استات تشکیل شده است. بند کفش نیز صد درصد پلی استر بوده اما رویه کشیاف آن صد درصد از بطری های پلی استری بازیافتی تشکیل شده است.

به دنبال جایگزینی مناسب و پایا برای پلاستیک بوده است. این کمپانی عقیده دارد که وابستگی جامعه به پلاستیک و نفت یک فاجعه اکولوژیک می باشد. محصول جدید که Condor (به معنی کرکس آمریکایی) نام دارد از ۵۳ درصد مواد اولیه طبیعی و بازیافتی تهیه شده است. شکل این کفش از استخوان بندی کرکس آمریکایی الهام گرفته شده و طراحی آن زیست تقلید است. انعطاف پذیری و سبک بودن از دیگر ویژگی های این کفش می باشد که در دویدن تاثیر مثبتی دارد. در این کفش ها بین استفاده از مواد اولیه ارگانیک و بهینه سازی ویژگی های مورد نیاز برای دویدن توازن بسیار خوبی برقرار شده است. ۵۳ درصد مواد تشکیل دهنده کفش های جدید طبیعی و بازیافتی می باشد. در تولید این کفش مواد اولیه بسیار متنوعی به کار رفته است. حرف "V" در کنار کفش از

کمپانی فرانسوی Veja تولیدکننده کفش و اکسسوری برای نخستین بار کفش های ورزشی زیست سازگار خود را عرضه کرده است. این کفش ها از ترکیبی از مواد اولیه گیاهی، بازیافتی و مصنوعی تهیه می شوند. ۹۹ درصد کفش های دویدن معمولی را پلاستیک تشکیل می دهد؛ کمپانی وجا



توسعه نخ‌های رسانا بدون استفاده از فلزات رسانا

محققان دانشگاه بئوروس سوئد در حال اکتشاف

انجام شده است.

بدون این که از نظر مکانیکی به آن‌ها آسیبی وارد شود. جالب اینجاست که الیاف یونی برای تبدیل شدن به پارچه در مقایسه با نخ‌های تجاری که از آن‌ها تهیه می‌شوند، صاف تر و هموارترند.

از آن جایی که حساسیت به محیط اطراف یکی از ویژگی‌های مایعات یونی است، تصور می‌شود از الیاف یونی نیز می‌توان به عنوان سنسور استفاده کرد. هرگونه تغییر در رطوبت و یا هر کشش و فشاری توسط این الیاف قابل حس کردن است.

کاربردهای این الیاف متعدد و منحصر به فرد است برای مثال در باتری‌ها، نمایشگرها و یا ماهیچه‌های تهیه شده از مواد اولیه نساجی.

با این حال برای بررسی امکان ترکیب این الیاف با سایر الیاف کارکردی و تولید ابزارهای مختلف از آن‌ها هنوز تحقیقات بیشتری لازم است.

به گفته هونیاد الیاف یونی دارای عملکرد متفاوتی در انتقال جریان الکتریکی در مقایسه با الیاف رسانای متداول هستند.

الیاف یونی دارای انعطاف پذیری و دوام بیشتری هستند و سازگاری آن‌ها از نظر چگونگی حضور الکتریسیته در طبیعت نیز بیشتر است.

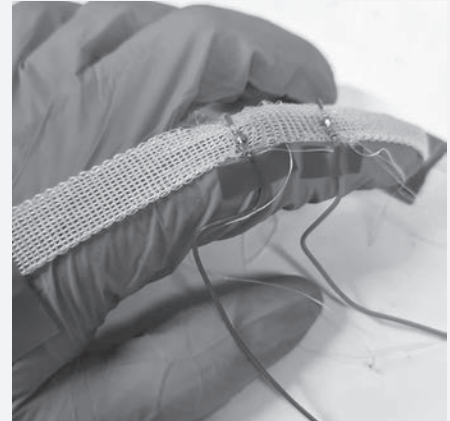
هدف از پروژه فوق تولید نخ‌های رسانا بدون استفاده از فلزات رسانا می‌باشد.

هونیاد می‌گوید: "تحقیق من در مورد تولید الیاف و در نهایت نخ‌های نساجی رسانای الکتریکی به روش پوشش دهی نخ‌های تجاری با مواد غیرفلزی و به شیوه‌ای پایدار است. بزرگ‌ترین چالش در این مسیر ایجاد تعادل بین حفظ ویژگی‌های منسوج و افزودن قابلیت رسانایی به آن می‌باشد."

در حال حاضر بیشترین تمرکز بر روی استراتژی‌های به کاررفته در پوشش دهی ماده اولیه است برای مثال استفاده از مایعات یونی در ترکیب با الیاف نساجی تجاری.

مایعات یونی مانند آب و نمک (اما بدون آب) قادر به عبور الکتریسیته از خود می‌باشند. این مایعات نسبت به آب و نمک الکترولیت پایدارتری هستند چون تبخیری در آنها صورت نمی‌گیرد.

هونیاد می‌گوید: "فرایندپذیری یکی از عوامل مهم در این تحقیق است. الیاف یونی را می‌توان با حفظ خصوصیات رسانایی آن‌ها به پارچه‌های تاری پودی یا کشاف تبدیل کرد



الیافی هستند که به صورت یونی رسانا می‌باشند و الیاف یونی نام دارند. این الیاف دارای دوام و انعطاف پذیری بیشتری بوده و این قابلیت را دارند تا خود را با عبور جریان از بدن مطابقت دهند.

در آینده از این الیاف می‌توان در باتری‌ها، نمایشگرها و ماهیچه‌های تهیه شده از مواد اولیه نساجی استفاده کرد. این پروژه که بخشی از یک پروژه بزرگ تر کمپانی Weaving می‌باشد، توسط دانشجوی دکتر-کلود هونیاد-

کاهش واردات تجهیزات محافظت شخصی در آمریکا از ژانویه تا آوریل

مصرف نیز در این دوره ۶۱/۲ درصد کمتر شد.

واردات گان‌های ایزوله و جراحی، سواب‌های تهیه شده از الیاف بشرساخت، لباس‌های یکبار مصرف و ماسک‌های صورت نیز در چهار ماهه اول سال تا ۵۸ درصد کاهش پیدا کرد.

با این حال واردات انواع محدودی از پرده‌های بیمارستانی در این دوره افزایش یافت. ایالات متحده آمریکا در طول سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ برای مقابله با پاندمی کووید-۱۹ حجم وسیعی از تجهیزات محافظت شخصی را به کشور وارد کرده بود

روند کاهشی بوده است.

واردات این محصولات از سال ۲۰۲۰ به بعد به دلیل شیوع ویروس کووید-۱۹ به شدت افزایش یافته بود اما واردات دستکش، شیلد و ماسک صورت، گان، پوشاک و کفش یکبار مصرف تا آوریل ۲۰۲۲ تا ۶۱ درصد کاهش یافت.

بر اساس داده‌های به دست آمده از اداره منسوجات و پوشاک (OTEXA) آمریکا زیر نظر دپارتمان بازرگانی این کشور، واردات دستکش‌های پزشکی و جراحی از ژانویه تا آوریل ۲۰۲۲، ۵۳ درصد کاهش یافت.

واردات دستکش‌های پلاستیکی یکبار



واردات تجهیزات محافظت شخصی (PPE) به آمریکا در چهار ماهه اول سال ۲۰۲۲ شاهد



چرم پرورش یافته در آزمایشگاه

دلاری کالاهای چرمی را تشکیل می دهند همکاری کنند. با عرضه اولین محصول چرمی کشت شده گام بزرگی را در مسیر حرکت به سمت آینده ای پایدارتر برداشته ایم.

پاییز سال گذشته ویترولبز به کارخانه جدیدی که مخصوص تولید آزمایشی طراحی شده و مجهز به فضای آزمایشگاهی بود، نقل مکان کرد. اخیراً نیز مبلغ ۴۶ میلیون دلار سرمایه برای تامین مالی سری A وارد کمپانی شده است که به ساخت و افزایش مقیاس کارخانه تولید آزمایشی کمک می کند. این بوجه توسط کمپانی های Argonomics و مشارکت Bestseller's Invest FWD, Kering, Khosla Ventures, Lئوناردو دی کاپریو، New Agrarian و Regeneration.VC تامین شده است.

هلگاسون می گوید: در حال حاضر شرکت های زیادی در حال تهیه مواد اولیه جایگزین برای چرم حیوانی هستند. چرم کشت شده در ویترولبز دارای خصوصیات بیولوژیکی چرم طبیعی که مورد علاقه صنعتگران و مصرف کنندگان است، می باشد ضمن این که دارای جنبه های مخرب زیست محیطی و اخلاقی تولید چرم به روش متداول نیست.

انجام و سپس چند سلول از آن برداشته می شود. این چند سلول با استفاده از یک راکتور زیستی تخصصی و مواد مغذی مناسب در طول تنها چند هفته تبدیل به پوست حیوان می شوند. این پوست را می توان مستقیماً و بدون نیاز به انجام فرایند خاصی بر روی آن دباغی کرد و تا حد زیادی اثرات منفی زیست محیطی را کاهش داد. این فرایند همچنین از نظر این که در جهت حمایت از حیوانات می باشد نیز فرایند مثبتی به شمار می رود. با فراهم کردن شرایط طبیعی مورد نیاز برای بازسازی نامحدود سلول های پوستی، سلول های کشت شده نیز می توانند تبدیل به میلیاردها فوت مربع چرم شوند. ماده اولیه حاصل حاوی انواع مختلفی از پروتئین های مورد نیاز برای تولید یک محصول بادوام با پیچیدگی های پوست های طبیعی و ظاهری لوکس می باشد.

مدیر عامل و یکی از موسسان کمپانی -اینگوار هلگاسون- گفت: زمانی که نظارت های زیست محیطی بیشتر از هر دوره دیگری است، شرکت های بیوتکنولوژی این فرصت را دارند تا در زمینه چگونگی تولید مواد اولیه و ایجاد زنجیره های تامین پیشرو باشند و با صنعتگران و افرادی که سنگ بنای صنعت ۴۰۰ میلیارد

بسیاری از چرم های بشرساخت که به عنوان جایگزینی برای چرم حیوانی تولید می شوند از نظر کیفیت و دوام به خوبی چرم طبیعی نیستند و فرایند تولید آنها نیز لزوماً زیست سازگاری بیشتری نسبت به فرایند تولید چرم طبیعی ندارد. در بازار شرکت هایی وجود دارند که بر روی تهیه جایگزین گیاهی برای چرم کار می کنند و علاقه به چنین محصولاتی نیز روز به روز بیشتر می شود.

کمپانی ویترولبز واقع در شهر میلیپیتاس ایالت کالیفرنیا که به تازگی وارد صحنه شده، با نگرشی کاملاً متفاوت پا به این عرصه گذاشته است. این کمپانی یک فرایند کشت سلولی را مهندسی کرده که با بافت برداری از یک گاو



ویتنام در پی ساخت مراکز اقتصادی دریایی تا سال ۲۰۳۰



وزارت سرمایه گذاری و برنامه ریزی ویتنام برای پروژه توسعه سه تا چهار مرکز اقتصادی دریایی تا سال ۲۰۳۰ به دنبال گرفتن تاییدیه از نخست وزیر می باشد. استان جنوبی با ریا-وونگ تائو و بخش جنوب شرقی شهر هوشی مین و شهر های فونگ در استانکوانگ نین سه منطقه ای هستند که برای تاسیس مراکز دریایی پیشنهاد داده شده اند. ایجاد خوشه های دریایی در مناطق ساحلی مهم نیز از برنامه های این پروژه است. به گزارش رسانه های ویتنامی این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ هفت خوشه دریایی تاسیس کند.